

PORTRET: DE MÄRKLIN FAN CLUB ITALIA

Avanti Märklinisti



Uithangbord: Tijdens de IMA 2013 in Göppingen zorgden (van links naar rechts) Piero Chionna, Riccardo Bastianelli, Luca Peloso, Enrico Ferrari en Alberto Pedrini met hun modules voor enthousiasme.

Ze noemen zich Associazione Culturale – voor de Märklin Fan Club Italia is Märklin nu eenmaal pure cultuur. Waarom dat zo is, kan verenigingsvoorzitter Alberto Pedrini heel nauwkeurig uitleggen.



Modulebaan 1: Op de digitale modelbaan laten de Märklinisti-landschapvormgevers hun fantasie de vrije loop en er wordt gereden met alles wat plezier oplevert.



Modulebaan 2: De klassieke modelbaan hoort thuis in de periode van 1960 tot 1975. Ze herinnert aan Märklin-speelgoed dat iedereen had, of graag had gehad.

Wat bepaalt voor u de aantrekkingskracht van het modelspoor?

Pedrini: De charme berust op een compositie van velerlei aspecten. Wie van het grote spoor houdt, kan evenzeer door het modelspoor worden aangetrokken als de modelspoorder die zijn hobby afhankelijk van individuele vaardigheden en van beschikbare ruimte en budget uitoefent.

Daarom zijn er naast de pure verzamelaars de mensen die met Kerstmis met de trein spelen, de modelbaan- en dioramabouwers, liefhebbers van historische modellen, geschiedenisonderzoekers,

elektronica- en spoorwegingenieurs.

Geen andere hobby toont zoveel interessante facetten.

Hoe wordt men modelspoorfan?

Pedrini: Alle modelspoorders die ik ken, zijn op jonge leeftijd door het virus geïnfecteerd. Sommigen woonden in de buurt van een spoortracé, bij anderen was een van de ouders enthousiast over het modelspoor. Maar heel zeker springt de vonk over als er een speelgoedtrein onder de kerstboom ligt.

Italië is het op een na grootste EU-industrieland en staat voor cultuur, design, fijnmechanica en productietechniek. Hoe past de modelspoorbaan in dit beeld?

Pedrini: Vanwege het klimaat genieten wij Italianen vaak buitenshuis van ons leven. Bovendien zijn de huizen vaak kleiner dan in Noord-Europa. Beide factoren zijn niet echt bevorderlijk voor onze hobby. Des te meer verbazing wekt het dat zo veel Italianen veel plezier aan hun modellen beleven. Waarom? Heel eenvoudig: de modelspoorbaan is nu eenmaal cultuur, design en fijnmechanica.

Hoe is de Märklin Fan Club Italia ontstaan?

Pedrini: De officiële oprichting was de laatste stap van een lange reis. Deze begon aan het eind van 2003, toen enkele van ons elkaar leerden kennen op een website genaamd "Amici Märklin" en we onze grote passie konden delen. In Italië worden wij, aanhangers van Märklin, als Märklinisti aangeduid. In dit begrip klinkt iets van overgave door, zoals men deze bijvoorbeeld van voetbalfans, religieuze gemeenschappen en Ferrari-rijders kent.

Wat onderscheidt de Märklinisti van de rest van de Italiaanse spoorwegfans?

Pedrini: Wij zitten gewoon anders in elkaar. En daarom spraken de Amici Märklin ooit op internet ook snel over de opbouw van een modulebaan om tentoonstellingen te verrijken. De manifestaties moeten bovendien meteen aanleiding zijn om elkaar te ontmoeten. In januari 2005 werd ten slotte het project precies gedefinieerd.

U heeft een norm ontwikkeld?

Pedrini: We gebruiken als standaard de licht gemodificeerde modulekoppen van de European Train Enthusiasts ETE. En natuurlijk hebben we de gebruikelijke elementen gedefinieerd zoals elektrische aansluitingen, graskleur bij de moduleovergangen en bovenleidingen. Na een initiële bijeenkomst maakten we de layout nog in de ruwbouw in december 2005. In dat jaar heb ik ook de fan-website opgezet om de Märklinisti een thuisbasis op internet te geven.

Zijn wel alle leden actief?

Pedrini: Ja. Maar hebben twee soorten leden. Het eerste type kent elkaar van →



Sfeervol: De Franco-Crosti-stroomloc 429001 met de bedrijfsschoorsteen aan de zijkant passeert met een hele trein een brug.



Railbusbijkomst: Op deze klassieke modelbaan komen modellen goed tot hun recht.



Waterspel: Overslagplaats tussen spoor en water.

→ en communiceert alleen via internet, het tweede type doet mee aan de bouw van de clubmodulebaan en de tentoonstellingen.

U heeft twee modelbaanconcepten. Een digitale baan en de vintagebaan, dus een historische modelbaan. Hoe gaat dat dan als alle leden over heel Italië verspreid wonen?

Pedrini: Wij zijn allemaal uiterst gemotiveerd, delen onze passie en willen onze werkresultaten laten zien. Het is toch gewoon fantastisch dat we onze eigen treinen op een echt grote modelbaan kunnen zien rijden. En dan zijn er ook nog complimenten van de bezoekers voor de modules. En wat de afstanden betreft: We geven informatie over de vooruitgang bij de bouw van modules door middel van foto's door en discussiëren over ideeën op ons internetforum.

Op de digitale modelbaan mogen de leden hun fantasie de vrije loop laten. Is dat de favoriete baan?

Pedrini: Ja. Het was ons eerste project en het is ideaal om onze creativiteit uit te leven. We hebben bewust geen bestaand spoortracé nagebouwd, want we wilden ons niet in onze speelmogelijkheden



“Märklin-modellen fascineren door hun kwaliteit, de metalen behuizing en de loopeigenschappen.”

beperken. Bij ons zijn dus op één modelbaan alle Europese spoorwegmaatschappijen vertegenwoordigd. Daarom kiezen we bereidwillig voor compromissen ten aanzien van de voorbeeldgetrouwheid.


De klassieke locomodellen razen over de retro-modelbaan en dat moet emoties losmaken. Maar hoe wekt men emotionele momenten op?

Pedrini: Wij bouwen alleen de modelbaan en dat doen we met elementen uit de gouden jaren van 1960 tot 1975. De emoties ontstaan in de harten van de toeschouwers. De historische baan bestaat uit het speelgoed van Märklin dat we allen in het verleden ooit hadden, of graag hadden willen hebben.

Is dit niet primair een gevoel voor ouderen?

Pedrini: Nee. Want we zien elke keer op onze tentoonstellingen kinderen en jongeren met open ogen dromen, hun blik star op de modellen gericht. Dat is magie die tijdloos werk en daardoor eeuwig is.

Heeft de Märklin Fan Club Italia een lievelingslocomotief?

Pedrini: Ja. De E 424 van de Ferrovie dello Stato. Tenslotte werd deze elektrische loc zo te zeggen alleen voor ons vijftig jaar geleden gemaakt. We vieren het model zelfs op een speciale 424-dag. En de loc fungeert ook als herkenningssymbool in ons verenigingslogo. 

*Tekst: Rochus Rademacher
Foto's: Claus Dick, Märklin,
Alberto Pedrini*



De Märklin Fan Club Italia viert “zijn” E 424 op een “424-dag”.

Märklin Fan Club Italia in het kort

Het zelfbeeld van de meer dan 100 leden van de Märklin Fan Club Italia wordt aangeduid door de toevoeging achter de verenigingsnaam van de Märklinisti: “Associazione Culturale”. De leden wonen in heel Italië. “Maar we plannen jaarlijks doorgaans drie tot vier tentoonstellingsbijeenkomsten en twee tot drie privéontmoetingen”, legt president Alberto Pedrini uit. “De belangrijkste tijd is de periode tussen Nieuwjaar en Driekoningen. Dan houden we onze algemene vergadering, organiseren modelbaanbouw cursussen en maken een reusachtige modulebaan om eens uitgebreid te kunnen spelen.”

De club telt momenteel 38 officiële leden die een lidmaatschapsbijdrage van 100 euro betalen (met korting: 20 euro). “Daarbij komen nog 64 virtuele leden, de zogenaamde Apassionati Märklin”, vertelt voorzitter Pedrini. Het bestuur bestaat uit vijf leden. De economische aangelegenheden worden beheerd door algemeen secretaris Fabrizio Mazzari.

Op YouTube zijn video's van de Märklin Fan Club Italia te zien: www.youtube.com/user/MarklinfanClubItalia

Contact met de Märklin Fan Club Italia via voorzitter Alberto Pedrini, Website: www.marklinfan.net
E-mail: info@marklinfan.it



Ondernemende groep: De leden van de Märklin Fan Club Italia komen vanuit heel Italië voor ontmoetingen bij elkaar.



Een compleet overzicht van de actuele contactgegevens van alle Märklin Insider-groepen vindt u in een te downloaden bestand in het clubgedeelte op club.maerklin.de – en ook een lijst van alle portretten van Insider-groepen tot dusver.



Voor fans van Italië: De loc van serie E 483 (art. 36619) gespannen voor een goederenwagenset (art. 47039) met gebruikssporen.