

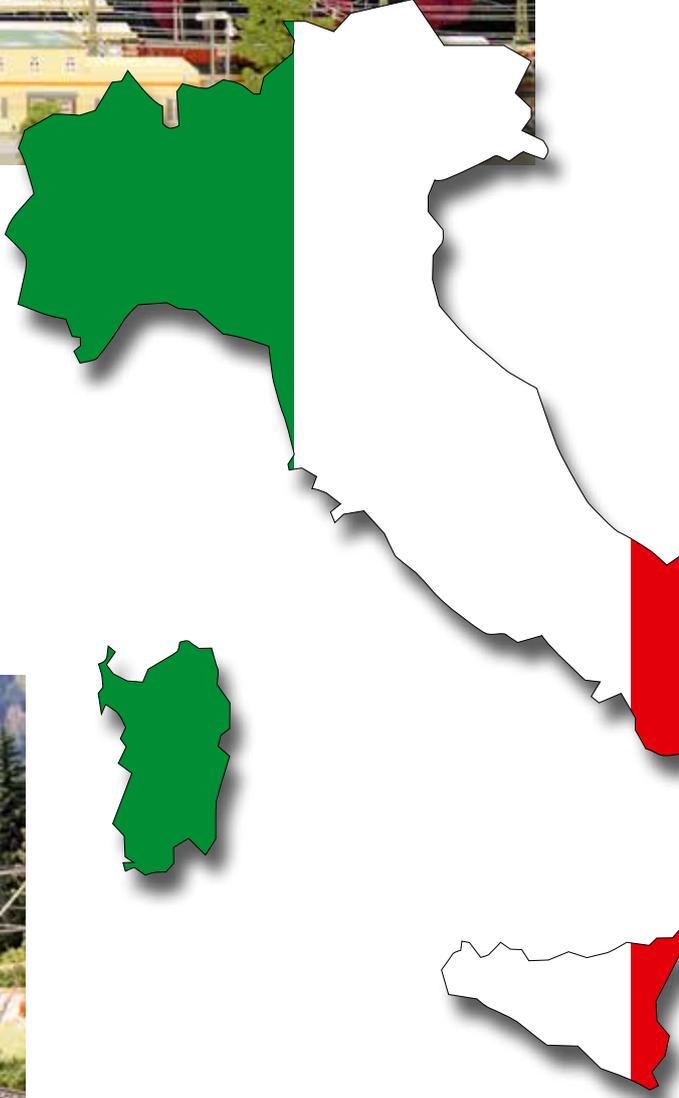
PORTRAIT : LE FAN CLUB MÄRKLIN ITALIA

Avanti Märklinisti



Figure de proue : lors de l'IMA 2013 à Göppingen, Piero Chionna, Riccardo Bastianelli, Luca Peloso, Enrico Ferrari et Alberto Pedrini (de g. à dr.) suscitèrent l'enthousiasme avec leurs modules.

Ils se nomment Associazione Culturale – pour le Fan Club Märklin Italia, Märklin est tout simplement de la culture. Pourquoi il en est ainsi, le président du club Alberto Pedrini peut nous l'expliquer très précisément.



Réseau modulaire 1 : sur le réseau numérique, les paysagistes Märklinisti laissent libre cours à leur fantaisie – et font rouler selon leur bon plaisir.



Réseau modulaire 2 : le réseau vintage se range dans l'époque de 1960 à 1975. Il rappelle un jouet Märklin que chacun avait – ou aurait volontiers possédé.

Quel est pour vous le charme du train miniature ?

Pedrini : le charme repose sur un ensemble de différents aspects. Celui qui aime le chemin de fer en grand peut aussi bien être attiré par le train miniature que le modéliste qui se livre à son hobby en fonction de capacités individuelles ainsi que de l'espace et du budget disponibles. C'est pourquoi il existe les purs collectionneurs, les joueurs de la Noël, les constructeurs de réseaux et de dioramas, les amoureux des modèles historiques, les historiens, les ingénieurs en électronique ou technique ferroviaire. Aucun autre hobby ne présente autant de facettes intéressantes.

Comment devient-on adepte du train miniature ?

Pedrini : tous les modélistes que je connais ont été infectés par le virus dans leurs jeunes années. Les uns habitaient à proximité d'une ligne ferroviaire, les autres avaient un parent qui était enthousiasmé par le train miniature. Et l'enthousiasme se transmet très certainement lorsqu'un train électrique miniature se trouve en dessous du sapin de Noël.

L'Italie est le deuxième plus grand pays industriel de l'UE et est synonyme de culture, design, mécanique de précision et technique de production. Où le train miniature s'insère-t-il dans cette image ?

Pedrini : à cause du climat, nous passons beaucoup de temps à l'extérieur, en outre les maisons sont souvent plus petites que dans le nord de l'Europe. Ces deux éléments ne favorisent pas vraiment notre hobby. Il est d'autant plus étonnant que beaucoup d'Italiens prennent tant de plaisir à leurs modèles. Pourquoi ? Très simple : le train miniature est tout simplement de la culture, du design et de la mécanique de précision.

Comment le Fan Club Märklin Italia s'est-il constitué ?

Pedrini : la fondation officielle fut la dernière étape d'un long voyage. Il commença fin 2003, lorsque quelques-uns d'entre nous firent connaissance via l'internet sur une plate-forme appelée « Amici Märklin » et que nous pûmes partager notre passion. En Italie, les fans de Märklin sont appelés Märklinisti – ce terme laisse vibrer la passion, comme on la connaît des fans de football, des communautés religieuses ou des Ferraristi.

Qu'est-ce qui distingue les Märklinisti des autres fans italiens de train miniature ?

Pedrini : nous fonctionnons différemment. Et c'est pourquoi les Amici Märklin en vinrent rapidement sur l'internet à discuter de l'élaboration d'un réseau modulaire afin de contribuer à des expositions. Les manifestations devaient en outre être l'occasion de rencontres. En janvier 2005, le projet fut finalement exactement défini.

Vous avez développé une norme ?

Pedrini : de manière standard, nous utilisons les têtes de modules légèrement modifiées des European Train Enthusiasts ETE. Et nous avons naturellement défini les éléments habituels tels que les raccordements électriques, la couleur du gazon pour les transitions entre modules ou les caténaires. Après une rencontre inaugurale, nous avons établi le plan d'ensemble encore à l'état brut en décembre 2005. Cette année, j'ai également créé le site web des fans afin de donner aux Märklinisti un havre d'accueil sur l'internet.

Tous les membres sont-ils actifs ?

Pedrini : oui, mais nous avons deux types de membres fondamentalement différents – les uns se connaissent et communiquent →



Ambiance : la locomotive à vapeur Franco-Crosti 42 9001 avec la cheminée d'exploitation latérale franchit un pont avec un train complet.



Rencontre d'autorails : le réseau vintage puriste met les modèles bien en valeur.



Jeux d'eau : centre de transbordement à l'interface entre le rail et l'eau.

→ uniquement via l'internet, les autres s'engagent pour la construction du réseau modulaire du club et les expositions.

Vous poursuivez deux concepts de réseau –un réseau numérique et le réseau vintage, un train miniature historique donc. Comment cela fonctionne-t-il alors que tous les membres sont dispersés dans toute l'Italie ?

Pedrini : nous sommes tous fortement motivés, partageons notre passion et voulons présenter le résultat de notre travail. C'est tout simplement fantastique de voir rouler ses propres trains sur un réellement grand réseau – et en prime de recevoir des compliments des visiteurs pour les modules. Et en ce qui concerne les distances : nous communiquons sur l'avancement de la construction des modules à l'aide d'images et nous discutons des idées sur notre forum internet.

Pour le réseau numérique, les membres peuvent donner libre cours à leur fantaisie. Est-ce le réseau le plus populaire ?

Pedrini : oui, ce fut notre premier projet et il est idéal pour faire vivre sa créativité. Nous n'avons volontairement pas reproduit un tronçon ferroviaire existant, car



« Les modèles Märklin fascinent par leur qualité, le corps métallique et les caractéristiques de marche. »

nous ne voulions pas limiter nos possibilités de jeu – chez nous, toutes les compagnies de chemin de fer européennes sont donc représentées sur un réseau. Nous acceptons là volontiers des compromis pour la fidélité à l'original.

Les locomotives classiques foncent sur le réseau rétro et cela devrait libérer les émotions. Comment génère-t-on de tels moments émotionnels ?

Pedrini : nous construisons seulement le réseau, à savoir avec des éléments des années d'or de 1960 à 1975. Les émotions naissent dans les cœurs des spectateurs. Le réseau historique est constitué du jouet Märklin, que nous avons tous eu une fois – ou désirions à tout prix – dans le passé.

Ce sentiment n'est-il pas principalement réservé aux seniors ?

Pedrini : non, car nous voyons lors de chacune de nos expositions des enfants et adolescents rêver avec de grands yeux, le regard fixé sur les modèles. C'est de la magie intemporelle – et donc éternelle.

Le Fan Club Märklin Italia a-t-il une locomotive préférée ?

Pedrini : oui, la E 424 de Ferrovie dello Stato – finalement, cette locomotive électrique fut fabriquée pour ainsi dire uniquement pour nous il y a 50 ans. Nous fêtons le modèle même lors d'une journée spéciale de la 424 – et la locomotive sert également d'emblème dans notre logo de club. 

*Texte : Rochus Rademacher
Photos : Claus Dick, Märklin,
Alberto Pedrini*



Le Fan Club Märklin Italia fête « sa » E 424 lors d'une « journée de la 424 ».

Fiche signalétique du Fan Club Märklin Italia

L'image que les plus de 100 membres du Fan Club Märklin Italia ont d'eux-mêmes se trouve, liée avec un trait d'union, derrière le nom du club des Märklinisti : « Associazione Culturale ». Les membres vivent dans toute l'Italie. « Mais nous planifions en général trois ou quatre rencontres annuelles et deux ou trois réunions privées », explique le président Alberto Pedrini. « La date principale est la phase entre le Nouvel An et l'Épiphanie – nous y tenons notre assemblée générale, organisons des cours de construction de réseau et montons un énorme réseau modulaire afin de pouvoir une fois jouer tout notre saoul. »

Le club compte momentanément 38 membres officiels, qui paient une cotisation de 100 euros (avec réduction : 20 euros). « Viennent encore s'y ajouter 64 membres virtuels, appelés les Apassionati Märklin », raconte le président Pedrini. Le comité directeur compte cinq membres, le secrétaire général Fabrizio Mazzari gère les affaires économiques.

Sur Youtube, on peut voir des vidéos du Fan Club Märklin Italia : www.youtube.com/user/MarklinfanClubItalia

Contact avec le Fan Club Märklin Italia via le président Alberto Pedrini, page d'accueil : www.marklinfan.net
courriel : info@marklinfan.it



Groupe entreprenant : les membres du Fan Club Märklin Italia viennent de toute l'Italie pour se rencontrer.



Vous trouverez une vue d'ensemble complète des données de contact actuelles des réunions d'Insiders Märklin comme fichier à télécharger dans la zone club sur club.maerklin.de – ainsi qu'une liste de tous les portraits de réunions d'Insiders.



Pour les fans d'Italie : la locomotive de la série E 483 (réf. 36619) tracte un coffret de wagons marchandises (réf. 47039) avec traces d'utilisation.